

公司代码：601021

公司简称：春秋航空

春秋航空股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春秋航空	601021	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈可	赵志琴、徐亮
电话	021-22353088	021-22353088
办公地址	上海市长宁区空港一路528号 二号楼	上海市长宁区空港一路528号 二号楼
电子信箱	ir@ch.com	ir@ch.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	31,486,347,780	29,366,740,344	7.22
归属于上市公司股东的净资产	14,274,977,989	15,038,550,000	-5.08
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-865,566,290	1,604,142,145	-153.96
营业收入	4,045,326,448	7,149,162,055	-43.42
归属于上市公司股东的净利润	-408,614,937	854,073,941	-147.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-519,482,015	724,839,207	-171.67
加权平均净资产收益率(%)	-2.77	6.20	减少8.97个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.45	0.93	-148.39
稀释每股收益(元/股)	-0.45	0.93	-148.39

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				34,013		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海春秋国际旅行社(集团)有限公司	境内非国有法人	54.99	504,000,000		无	
上海春秋包机旅行社有限公司	境内非国有法人	3.74	34,295,661		无	
香港中央结算有限公司	其他	3.47	31,755,939		无	
上海春翔投资有限公司	境内非国有法人	2.61	23,907,711		无	
民生加银基金—平安银行—民生加银鑫牛定向增发82号资产管理计划	其他	1.90	17,447,657		无	
中国证券金融股份有限公司	其他	1.84	16,892,789		无	
上海春翼投资有限公司	境内非国有法人	1.55	14,241,639		无	
全国社保基金—零六组合	其他	1.07	9,794,104		无	
华融瑞通股权投资管理有限公司	境内非国有法人	0.60	5,500,218		无	

上海明河投资管理有限公司 —明河 2016 私募证券投资 基金	其他	0.57	5,260,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>截止报告期末：春秋国旅持有公司 54.99%的股份，为公司的控股股东。王正华先生持有春秋国旅 35.70%的股权，为春秋国旅的第一大股东、董事长；春秋国旅其他股权由上海天山资产经营有限公司和其余 23 名自然人股东持有。王正华先生对春秋国旅的持股比例远大于春秋国旅其他股东，通过与春秋国旅其他 23 名自然人股东签订《一致行动人协议》，加强了其控制地位，以形成能够持续性主导春秋国旅以及公司的董事会和股东会决策的能力，进而能够持续性实际控制春秋国旅和春秋航空。因此，王正华先生为公司的实际控制人。春秋包机持有公司 3.74%的股份，为公司第二大股东。春秋包机的股权同样由持有春秋国旅的 24 名自然人股东持有，其中第一大股东王正华先生持有春秋包机 48.91%股权。春翔投资系春秋航空的部分员工为投资春秋航空而设立的公司，其唯一对外投资为持有春秋航空 2.61%股份，不从事其他业务。春翔投资第一大股东为张秀智女士（春秋航空副董事长），持有春翔投资 28.33%股权。春翼投资系春秋航空和春秋国旅的部分员工为投资春秋航空而设立的公司，其唯一对外投资为持有公司 1.55%股份，不从事其他业务。春翼投资第一大股东为王煜先生（春秋航空董事长，与王正华为父子关系），持有春翼投资 41.29%股权。考虑到春秋国旅的董事中，张秀智女士兼任春秋包机的执行董事和春翔投资的董事长，王煜先生兼任春翼投资的董事长，王炜先生兼任春翼投资的董事、总经理，根据《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款第三项规定，春秋国旅、春秋包机、春翔投资和春翼投资构成一致行动关系。除上述情况外，公司未知上述其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
春秋航空股份有限公司	16春秋01	136421	2016年6月2日	2021年6月2日	192,200,000	3.80

公开发行 2016 年公 司债券（第 一期）						
---------------------------------	--	--	--	--	--	--

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	54.66	48.78
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	0.22	9.42

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

项目	2020 年 1 至 6 月	2019 年 1 至 6 月	变动
可用吨位公里数（ATK）（万吨公里）	150,519.12	198,492.52	-24.17%
其中：国内航线	125,655.09	130,044.23	-3.38%
国际航线	23,134.33	61,539.85	-62.41%
港澳台航线	1,729.69	6,908.44	-74.96%
运输总周转量（RTK）（万吨公里）	109,786.49	172,754.07	-36.45%
其中：国内航线	93,128.08	115,394.29	-19.30%
国际航线	15,618.11	51,504.55	-69.68%
港澳台航线	1,040.29	5,855.23	-82.23%
飞机日平均利用率小时	7.28	11.19	-34.94%
可用座位公里数（ASK）（万人公里）	1,580,476.08	2,079,740.49	-24.01%
其中：国内航线	1,320,932.85	1,360,164.33	-2.88%
国际航线	241,347.60	647,309.44	-62.72%
港澳台航线	18,195.63	72,266.72	-74.82%
旅客周转量（RPK）（万人公里）	1,167,339.88	1,907,199.66	-38.79%
其中：国内航线	981,722.06	1,257,743.12	-21.95%
国际航线	173,992.40	583,169.49	-70.16%
港澳台航线	11,625.43	66,287.05	-82.46%
旅客运输量（万人次）	689.80	1,076.98	-35.95%
其中：国内航线	609.18	784.21	-22.32%
国际航线	72.26	249.80	-71.07%
港澳台航线	8.36	42.97	-80.55%

项目	2020年1至6月	2019年1至6月	变动
平均客座率(%)	73.86	91.70	下降17.84个百分点
其中：国内航线	74.32	92.47	下降18.15个百分点
国际航线	72.09	90.09	下降18.00个百分点
港澳台航线	63.89	91.73	下降27.83个百分点
客运人公里收益(元)	0.331	0.364	-9.03%
其中：国内航线	0.296	0.353	-16.07%
国际及港澳台航线	0.518	0.386	34.08%
可用货邮吨公里(AFTK)(万吨公里)	8,276.28	11,315.88	-26.86%
其中：国内航线	6,771.14	7,629.45	-11.25%
国际航线	1,413.05	3,282.00	-56.95%
港澳台航线	92.09	404.43	-77.23%
货邮周转量(RFTK)(万吨公里)	7,152.61	5,224.38	36.91%
其中：国内航线	6,475.80	4,334.73	49.39%
国际航线	641.26	826.41	-22.40%
港澳台航线	35.55	63.24	-43.79%
货邮运输量(吨)	39,389.46	28,950.90	36.06%
其中：国内航线	36,592.49	25,205.18	45.18%
国际航线	2,505.85	3,296.91	-23.99%
港澳台航线	291.12	448.81	-35.13%
经营航线数目(截至各期末)	182	191	-4.71%
通航城市(截至各期末)	84	89	-5.62%
定期航班班次(每周航班数目)	2,683	2,711	-1.03%

注：1、变动项数据包含尾差；

2、通航城市和经营航线数目不包含已开通但未于当年6月经营的通航城市及航线；定期航班班次(每周航班数目)为各年期末最后一个完整周的计划执行航班数量。

2020年上半年，新冠疫情持续冲击全球经济及金融体系，严重打击了经济预期，造成世界经济动荡，市场恐慌情绪蔓延，主要发达经济体失业率激增，随着各国政府试图抗击新冠病毒危机的影响，公共财政状况持续恶化。新冠疫情对2020年上半年的经济活动产生的负面影响比此前预期更大，由于疫情未来仍存在较大不确定性，预计经济复苏的进程将更加具有渐进性。

国际货币基金组织6月预测，2020年全球GDP将会收缩4.9%，相比之下此前在4月份作出的预测为下降3%。与此同时，国际货币基金组织还下调了对2021年全球GDP增长的预测，目前预计增长率将达5.4%，低于4月份预测的5.8%。

2020年上半年，面对新冠疫情以及国内外复杂局势带来的挑战，中国经济表现出了强大韧性，

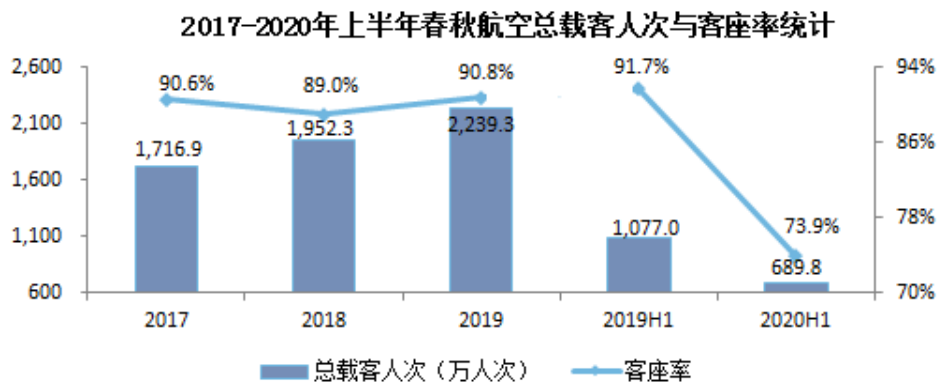
上半年 GDP 增速较去年同期仅下降 1.6%，而二季度 GDP 更是同比增长达 3.2%，是全球首个恢复增长的经济体。随着国内疫情得到有效控制，复工复产深入推进，各地出台关于保供稳价系列政策措施，生产经营秩序逐步恢复，供需两端持续回暖，就业物价整体平稳，经济运行总体复苏态势持续良好。此外，中央加强了逆周期调节政策力度，综合运用降准、中期借贷便利等工具投放中长期流动性，灵活开展公开市场操作，引导货币市场利率中枢下行，已经在实体经济方面取得效果。国际货币基金组织表示，中国是唯一一个预计在 2020 年能保持正增长的主要经济体，增长率或为 1.0%，此前预测为 1.2%。

在新冠疫情冲击以及宏观经济下行压力加大等背景下，中国航空运输业上下团结协作，沉着应对，面对疫情冲击表现出了坚强韧性和巨大潜能。根据 2020 年全国民航年中工作会议报告，全行业上半年完成运输总周转量 319.1 亿吨公里、旅客运输量 1.5 亿人次、货邮运输量 299.7 万吨，同比分别下降 49.2%、54.2%、14.8%。随着国内疫情逐步得到有效控制，我国民航二季度以来旅客运输量增速持续回升，货邮运输量增速降幅收窄。

2020 年上半年，公司完成运输总周转量 109,786.5 万吨公里，旅客周转量 1,167,339.9 万人公里，运输旅客 689.8 万人次，客座率为 73.9%；第二季度上述指标较第一季度分别实现环比增长 7.4%、3.7%、20.1%和 2.7 个百分点。2020 年上半年，公司实现营业收入 4,045,326,448 元，实现归属于母公司普通股股东净利润为-408,614,937 元，第二季度较第一季度环比减亏 20.3%。

2017-2020年上半年春秋航空运输总周转量与旅客周转量统计





### — 安全运营

报告期内，公司高度重视安全规范化管理，严格执行《安全管理手册》，实际运输飞行百万小时重大事故率为 0，按照中国民航局安全保障财务考核指标统计标准，用于安全生产的相关支出为 114,207 万元，安全飞行小时 126,110 小时。

### — 机队发展和飞行员保障

2020 年上半年，公司共引进 3 架空客 A320neo 机型飞机，其中 1 架为自购引进，其余 2 架通过经营性租赁方式引进，客舱布局均为 186 座，无退出飞机。

截至 2020 年上半年末，公司拥有空客 A320 机型机队共 96 架，其中自购飞机 45 架，融资性租赁飞机 1 架，经营性租赁飞机 50 架，平均机龄 5.4 年；其中 A320neo 机型飞机 16 架，A320ceo 机型 80 架；186 座客舱布局 62 架，180 座客舱布局 34 架；春秋航空日本拥有波音 B737-800NG 机队共 6 架，客舱布局均为 189 座，全部为经营性租赁方式引进。

截止 2020 年上半年末，飞行模拟机总数达到 5 台。2020 年下半年，根据目前已签署的购买与租赁飞机协议，同时结合新冠疫情发展态势、市场需求变化以及空客公司的实际交付能力，公司下半年计划将以购买和经营租赁方式引进 5 架 A321neo 机型和 2 架 A320neo 机型飞机，实际飞机引进总数和进度以实际运营情况为准。

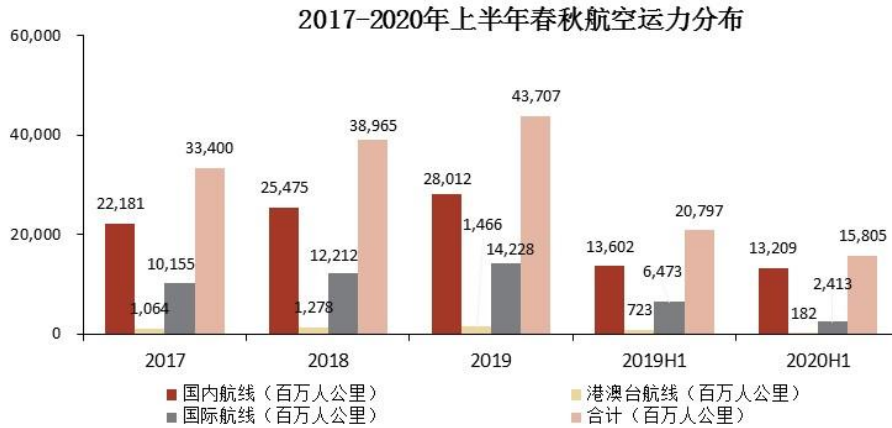
此外，飞行、客舱服务、维修及地面服务等生产直接相关部门人员满足生产运行需要，保障体系完备，确保公司安全可持续发展。

### — 航线网络

截至 2020 年上半年末，公司在飞航线共 182 条，其中国内航线 176 条，国际航线 4 条，港澳台航线 2 条，较 2019 年末分别增加 48 条、减少 65 条和减少 11 条。

2020 年上半年，公司总体可用座位公里同比下降 24.0%，其中国内、国际和港澳台航线同比分别下降 2.9%，62.7%和 74.8%，可用座位公里占比分别为 83.5%、15.3%和 1.2%，较去年同期分别上升 18.2 个百分点、下降 15.9 个百分点和下降 2.3 个百分点。

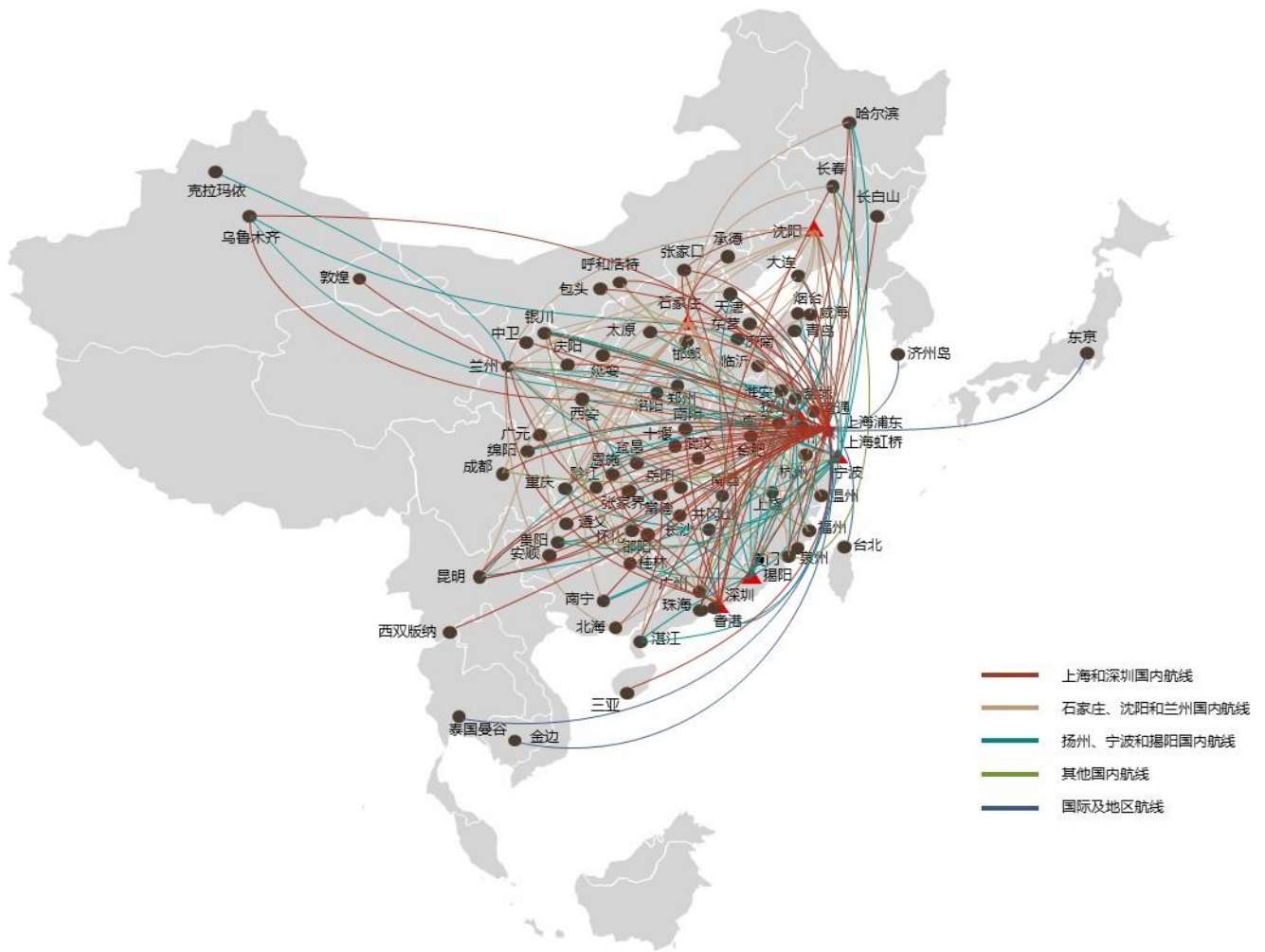




国内航线，从2020年新春前夕开始的新冠疫情在国内大面积蔓延，严重打击了国内市场需求，国内疫情3月开始逐步得到控制后，海外疫情却愈演愈烈，进而致使国际及地区航线航班数量大幅减少。在此背景下，中国民航局实施了灵活弹性的时刻政策，支持航空公司根据新冠疫情变化以及市场需求灵活调整航班计划，并支持国内航司将国际地区航班时刻转为国内航班时刻有序流动。公司灵活运用局方政策，凭借成熟丰富的基地航网布局迅速调整运力分布，考虑到国内一二线市场需求恢复较快，机场时刻仍然相当紧张，公司将较大比重国际运力撤回国内并投放在近年来重点发展的战略性发展基地，包括兰州、宁波、揭阳和扬州等机场，最大程度地围绕现有主要基地和目的地做好航网衔接。此外，公司率先调整定价策略，充分发挥成本优势，领先全行业快速恢复并新开航线航班。2020年夏秋航季开始，公司新增47条国内航线，5月开始国内航线运力即实现单月同比增长，展现了公司航线网络的韧性和潜能。

国际航线，2020年上半年海外新冠疫情的持续升温使得国际航线运营一度陷入停滞状态，公司严格执行民航局发布的国际客运航班“五个一”政策，自2020年3月28日起，泰国、日本、韩国以及柬埔寨各保留了1条一周一班往返上海的航班。民航局于6月4日对“五个一”政策进行调整，防控措施和航班增量兼顾，奖励机制和熔断机制并施，奖惩机制的判断依据与国际航班增减、入境核酸检测阳性人数以及航空公司在落地城市是否能够出具“接收函”挂钩。公司于7月获得民航局批准，新增2条一周一班的国际奖励航班。

**截至2020年上半年末公司航线网络覆盖示意图**



## 一 枢纽建设

目前，国内枢纽建设方面，公司已形成以服务长三角区域一体化建设的上海基地为核心、江苏扬州和浙江宁波基地为支撑的华东枢纽，以服务粤港澳大湾区建设的深圳基地为核心、揭阳基地为支撑的华南机场枢纽，以服务京津冀一体化建设的石家庄基地为核心的华北机场枢纽，和以服务“振兴东北”战略建设的沈阳基地为核心的东北枢纽，同时以 2019 年新投入运力的兰州和西安机场作为开拓西北区域的基石，亦将逐步增加西南重要城市的投入。国际航线则以泰国曼谷、日本大阪和韩国济州为主要的境外过夜航站，背靠国内各主要基地和目的地网络，聚焦东南亚重点市场，并向东北亚区域市场辐射发展，主动服务“一带一路”建设等其他国家重大战略。

2020 年上半年，国内疫情防控成绩斐然，需求恢复较快，公司运力投放集中于国内市场，公司也借此机会加快基地建设，持续强化上海枢纽机场的基地优势以及与区域基地间的协作优势，提升市场份额，实现逆势扩张。虹桥机场和浦东机场作为主枢纽基地仍占据公司最大

运力分布，2020年上半年以上海两场为出发地或目的地的航线起降架次占公司总起降架次约38.9%，运送旅客人次占上海两场旅客吞吐量合计比例约为13.3%，市场份额较2019年全年提升4.8个百分点。此外，公司在扬州机场运送旅客人次市场份额位居第一，宁波机场、揭阳机场和兰州机场运送旅客人次市场份额也快速上升，均占据次席。未来公司枢纽建设将进一步完善。

#### - 收益管理

近几年来，中国航空市场的增长归功于客源结构逐渐多元化，居民消费升级现象向三四线城市进一步渗透，大众化航空市场持续扩大，乘机旅客年轻化，并形成家庭出行市场。随着居民生活节奏的加快和消费观念的改变，同时综合交通枢纽建设在多地启动，联运模式形成雏形，促使了越来越多的公商务和旅游人群选择方便快捷的航空出行方式。

2020年上半年，公司国内航线客座率呈现U型态势，原本上半年的出行旺季春运因疫情影响成为退票旺季，市场需求一度接近冰点，致使2月份国内航线客座率急速下滑，于3月份跌至谷底。4月份开始，公司敏锐地把握住了国内疫情得到有效控制后企业复产复工推进、学生海外留学归国等几轮集中的需求释放，客座率得以逐月提升，6月国内客座率已恢复至78.4%。

客公里收益变动则呈相对反向，第一季度由于仍存在春运的票价红利加之供给减少后刚性需求的存在，客公里收益整体同比增长6.4%。进入第二季度后，整体市场需求较去年同期有较大差距，行业市场价格承压，并且随着公司新开大量航线航班以及定价策略调整的影响，客公里收益逐月下降，同比降幅则逐月扩大，最终使得2020年上半年整体客公里收益较去年同期下降9.0%，国内则下降16.1%。公司下半年仍将持续提升精细化管理水平，以综合收益为长期目标，逐渐提升座公里收益水平。

2020年4月开始，公司响应民航局鼓励“客改货”等缓解航空货运紧张局面的号召，对原有国际航线进行货运包机评估，最终选定了日本、柬埔寨和新加坡等5条航线申报批准，获得民航局对公司《关于客舱载货补充运行合格审定批准的请示》的批复，于4月3日执行了第一班深圳至金边的国际货运包机航班。报告期内，公司共执行国际货运包机超40班，货运收入较去年同期增长约43.6%。

#### - 强化机票产品及辅助业务

为满足旅客多元化需求，并提升对边缘旅客的竞争优势，公司近年来不断加强差异化服务能力，持续研究改良和丰富机票产品，同时注重机票与辅助业务协同发展。

2020 年上半年，公司结合新冠疫情形势的发展、旅客出行目的的转变以及对 2020 年出行市场的预判，陆续在航空出行衍生品、航空品牌类产品、航空流量衍生产品方面进行尝试，实现辅助收入 2.9 亿元。例如，公司与首汽约车合作推出个性化接送机产品，上线后接送机产品销量提升 300%以上；推出“一人多座产品”利用闲置座位，提高单客收入；在流量变现方面，公司开通直播平台进行宣传销售等。4 月 25 日，公司董事长王煜先生率先在行业中尝试直播带货，通过直播平台向网友粉丝宣传了春秋航空夏秋航季新开航线，并送出新航线免费机票、酒店免房券等礼品，累计吸引超 800 万人次观看；之后公司实际控制人王正华先生又通过直播，将公司飞机广告位对外销售，当场获得意向订单。

此外，公司推出了“想飞就飞 15 周年纪念礼包活动（含套票）”，分为 4 款，分别为背包旅行、商务出行、家庭旅行的客户提供了更多的选择，该套票是国内航司中首家推出“不限 XX”套票，随之“不限日期、不限航线、不限次数”引领了之后各大航司套票产品设计，该套票也是目前市场上唯一提供完整国内（含港澳台地区）航线兑换权益的套票产品，并且支持联程和北京空铁联运兑换。纪念礼包活动推出后，春秋航空 APP 一度在 iOS 旅游应用榜单中排名前列，最高排名达到第 6 名。

#### **- 提升航班准点率**

航班准点率是每位旅客的核心需求之一，提升航班准点率亦是公司一直以来的重点工作。公司建立了“三位一体，鉴古监今，自上而下，统筹分析”的战略方针，通过航前、航中和航后各阶段相互协作，实现对航班运行的全方位实时监控，做到及时干预，精确预警。另外收集并丰富运行数据库，进行数据挖掘分析，通过优化航班编排等方式提高航班准点率，减少因公司原因产生的航班不正常率。

根据第三方数据公司 VariFlight 最新发布的《2020 年上半年全球机场和航空公司准点率报告》，公司以 94.0%的到港准点率位列 2020 年上半年中国到港航班量前十大的航空公司到港准点率第二名，比去年同期准点率再提升 5.1 个百分点。

#### **- 外币资产负债管理**

公司拥有较大金额的美元负债和一定金额的日元负债，由于外币负债规模较大，公司通过匹配足量外币资产严格管理外币资产负债敞口。2020 年上半年，公司产生净汇兑损失为 32.5 万元，实现汇率对利润表影响中性的管理目标，下半年公司仍将严格管理外币资产负债敞口，全年管理目标不变。

#### **- 成本管理**

2020年上半年，公司单位成本为0.30元，较去年同期下降0.4%。虽然2020年上半年疫情导致公司航班量大幅削减，飞机利用率小时下滑，单位固定成本上升，但公司通过成熟先进的成本管理体系仍然使得单位成本同比下降，尤其第二季度单位成本下降至0.25元，创开航以来新低。单位成本下降原因主要包括航油价格暴跌；民航局出台免征航空公司民航发展基金等一系列扶持政策；公司在维修保障、地服起降、人力薪酬等重要经营环节的各个方面进行精细化管理并积极调整预算；此外，公司凭借国内时刻资源的积极争取以及国内航线网络的渗透优化，飞机日利用率小时快速恢复也使得单位固定成本逐月改善。

费用方面，2020年上半年，单位销售费用为0.0055元，较去年同期下降8.9%，主要由于报告期内公司销售代理费下降；单位管理费用为0.0040元，较去年同期上升3.0%，主要由于报告期内飞机日利用率小时同比下降34.9%。

#### **- 服务品质**

公司服务条线持续加强服务品质精细化管理，在旅客服务触点上做精做细，将以旅客为中心的服务理念贯穿到与旅客接触的每一个环节，重新研究设计服务流程、服务话术，同时将更多的乘客画像、历史服务数据、服务补救、服务提示等与客服中心、地面服务、客舱服务部系统进行信息共享，为旅客提供更加精细、有温度的精准服务。

2020年上半年，公司在疫情防控期间，迅速传达党中央、国务院对于疫情联防联控的决策部署，成立疫情防控工作领导小组，并下设3个防控工作专项小组，积极参与整个抗疫过程：公司第一时间响应民航局疫情联防联控工作要求，分别于1月24日和1月28日接连推出免手续费退改政策，于2月12日推出学生免费退改政策；在全行业中率先提出疫情防控期间在公司执飞的所有国内外航线上免费运送防疫物资，截止目前，为全国防疫一线免费运输115批次共5,282件救援物资，也是主动免费运输抗疫物资最多的航空公司；以中国民营航空公司的身份参与国家运输任务，于2月1日顺利完成运送滞留日本的126名湖北同胞返乡，完成“最美逆行”；率先发布第一张“复工包机”海报；为表达对广大医护工作者的敬意和感谢，公司也是第一家赠予“援鄂医疗队”贵宾卡和免票权益的航空公司。

此外，为贯彻民航局“民航服务质量品牌建设”活动精神，通过提升地面保障效率便利广大旅客的出行，公司于2020年5月8日起在虹桥机场的值机截载时间由45分钟缩减至30分钟，大大降低旅客误机风险，避免不必要的损失，体现了疫情期间公司勤练内功的良好成效。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用