

公司代码：601021

公司简称：春秋航空

春秋航空股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春秋航空	601021	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈可	赵志琴、徐亮
电话	021-22353088	021-22353088
办公地址	上海市虹桥机场空港一路528号二号楼	上海市虹桥机场空港一路528号二号楼
电子信箱	ir@ch.com	ir@ch.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	24,354,944,400	20,602,424,202	18.21
归属于上市公司股东的净资产	12,482,138,646	8,463,901,220	47.48
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,442,024,786	727,828,557	98.13
营业收入	6,332,105,519	5,065,238,630	25.01
归属于上市公司股东的净利润	726,742,750	553,970,825	31.19

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	628,640,804	445,902,301	40.98
加权平均净资产收益率(%)	6.54	7.33	减少0.79个百分点
基本每股收益(元/股)	0.83	0.69	20.29
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.69	20.29

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,957				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海春秋国际旅行社(集团)有限公司	境内非国有法人	54.97	504,000,000		无	
上海春秋包机旅行社有限公司	境内非国有法人	4.10	37,615,201		无	
上海春翔投资有限公司	境内非国有法人	3.20	29,382,081		质押	1,800,000
民生加银基金一平安银行一民生加银鑫牛定向增发82号资产管理计划	其他	2.54	23,263,542	23,263,542	无	
香港中央结算有限公司	其他	2.53	23,184,761		无	
上海春翼投资有限公司	境内非国有法人	1.73	15,840,015		无	
中国证券金融股份有限公司	其他	1.65	15,145,537		无	
诺德基金一招商银行一诺德千金217号特定客户资产管理计划	其他	1.45	13,293,453	13,293,453	无	
鹏华资产一浦发银行一鹏华资产白泽1号资产管理计划	其他	1.45	13,293,452	13,293,452	无	

华宝（上海）股权投资基金管理有限公司—华宝新趋势私募股权投资基金	其他	1.27	11,631,771	11,631,771	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>截止报告期末：春秋国旅持有公司 54.97%的股份，为公司的控股股东。王正华先生持有春秋国旅 35.70%的股权，为春秋国旅的第一大股东、董事长；春秋国旅其他股权由上海天山资产经营有限公司和其余 23 名自然人股东持有。王正华先生对春秋国旅的持股比例远大于春秋国旅的任何其他股东，通过与春秋国旅的其他 23 名自然人股东签订《一致行动人协议》的方式加强了其控制地位，以形成能够持续性地主导春秋国旅以及公司的董事会和股东（大）会决策的能力，进而能够持续性地实际控制春秋国旅和春秋航空。因此，王正华先生为公司的实际控制人。春秋包机持有公司 4.10%的股份，为公司第二大股东。春秋包机的股权同样由持有春秋国旅的 24 名自然人股东持有，其中第一大股东王正华先生持有春秋包机 43.80%股权。春翔投资系春秋航空的部分员工为投资春秋航空而设立的公司，其唯一对外投资为持有春秋航空 3.20%股份，不从事其他业务。春翔投资第一大股东为张秀智女士（春秋航空副董事长），持有春翔投资 28.33%股权。春翼投资系春秋航空和春秋国旅的部分员工为投资春秋航空而设立的公司，其唯一对外投资为持有公司 1.73%股份，不从事其他业务。春翼投资第一大股东为王煜先生（春秋航空董事长，与王正华为父子关系），持有春翼投资 36.33%股权。考虑到春秋国旅的董事中，张秀智女士兼任春秋包机的执行董事和春翔投资的董事长，王煜先生兼任春翼投资的董事长，王炜先生兼任春翼投资的董事、总经理，根据《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款第三项规定，春秋国旅、春秋包机、春翔投资和春翼投资构成一致行动关系。除上述情况外，公司未知上述其他无限售条件股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。</p>				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
春秋航空股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)	16春秋01	136421	2016年6月2日	2021年6月2日	2,300,000,000	3.65

反映发行人偿债能力的指标:

√适用□不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	48.75%	58.92%
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	10.59-	6.33

关于逾期债项的说明

□适用√不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

项目	2018年1至6月	2017年1至6月	变动(%)
可用吨位公里数(ATK)(万吨公里)	182,307.22	154,927.03	17.67
其中:国内航线	119,961.88	102,242.07	17.33
国际航线	56,654.52	47,505.20	19.26
港澳台航线	5,690.81	5,179.76	9.87
运输总周转量(RTK)(百万吨公里)	1,539.52	1,334.52	15.36
其中:国内航线	1,049.68	912.24	15.07
国际航线	444.12	379.80	16.93
港澳台航线	45.72	42.47	7.65
飞机日平均利用小时(可用)	11.29	11.16	1.10
飞机日平均利用小时(在册)	11.11	10.92	1.70
可用座位公里数(ASK)(万人公里)	1,903,282.37	1,608,854.30	18.30

项目	2018年1至6月	2017年1至6月	变动(%)
其中：国内航线	1,249,174.09	1,060,606.68	17.78
国际航线	594,752.58	494,402.95	20.30
港澳台航线	59,355.70	53,844.68	10.24
旅客周转量 (RPK) (万人公里)	1,699,833.48	1,477,139.51	15.08
其中：国内航线	1,141,891.80	995,278.95	14.73
国际航线	506,594.67	434,201.77	16.67
港澳台航线	51,347.01	47,658.79	7.74
旅客运输量 (万人次)	953.20	832.37	14.52
其中：国内航线	709.43	616.41	15.09
国际航线	210.20	184.49	13.94
港澳台航线	33.57	31.47	6.67
平均客座率 (%)	89.31	91.81	下降 2.50 个百分点
其中：国内航线	91.41	93.84	下降 2.43 个百分点
国际航线	85.18	87.82	下降 2.65 个百分点
港澳台航线	86.51	88.51	下降 2.00 个百分点
客运人公里收益 (元)	0.37	0.32	11.50
其中：国内航线	0.35	0.30	14.78
国际航线	0.38	0.36	6.17
港澳台航线	0.42	0.40	2.44
可用货邮吨公里 (AFTK) (百万)	110.12	101.30	8.70
其中：国内航线	75.36	67.87	11.03
国际航线	31.27	30.09	3.92
港澳台航线	3.49	3.34	4.51
货邮周转量 (RFTK) (万吨公里)	4,654.46	3,829.02	21.56
其中：国内航线	4,218.78	3,536.13	19.30
国际航线	365.69	211.85	72.62

项目	2018年1至6月	2017年1至6月	变动(%)
港澳台航线	70.00	81.03	-13.62
货邮运输量(吨)	27,054.68	23,371.89	15.76
其中:国内航线	24,720.87	21,672.64	14.06
国际航线	1,821.32	1,122.80	62.21
港澳台航线	512.50	576.45	-11.09
经营航线数目(截至各期末)	208	162	28.40
通航城市(截至各期末)	86	82	4.88
定期航班班次(每周航班数目)	2,427	2,037	19.15

注:1、变动项数据包含尾差;

2、通航城市和经营航线数目不包含已开通但未于当期末经营的通航城市及航线;定期航班班次(每周航班数目)为各期末最后一个完整周的计划执行航班数量。

2018年上半年,全球经济遇到的风险和困难逐步增多。美国从年初开始在全球范围内挑起贸易摩擦,至今仍然在继续发酵,全球贸易紧张局势对各国市场都有负面影响,新兴市场遭到的打压尤为严重,同时美联储加息步伐持续稳健,进一步促使全球美元回流,美元指数反弹,主要经济体货币对美元汇率普遍贬值。另一方面,欧元区及英国经济数据均有下行的趋势,叠加英国脱欧的不确定因素、意大利政局危机、德国政治危机等,欧洲经济开始出现压力。

2018年上半年,我国经济形势整体保持稳健,GDP增速达到了6.8%,连续12个季度稳定在6.7%-6.9%的中高速区间,CPI上涨2%,呈温和上涨趋势,市场供求基本均衡,PPI上涨3.9%,涨幅比去年同期回落2.7个百分点,上涨水平合理。产业结构方面,第三产业增速最快,第三产业增加值占GDP的比重继续提高,达到了54.3%,比去年同期增加0.3个百分点。需求结构方面,消费对经济增长的贡献率达到78.5%,比上年同期提高了14.2个百分点,对经济增长的基础性作用在不断地巩固。但是,2018年下半年,贸易摩擦、货币贬值等外部不利因素增多,投资、进出口及消费三驾马车均面临增速放缓的压力,可能使我国经济面临更多的困难和挑战。

中国航空运输业2018年上半年表现良好,民航主要运输指标稳中有进,稳中向好态势。根据2018年全国民航年中工作会议报告,2018年上半年,全行业完成运输总周转量584亿吨公里、旅客运输量2.97亿人次、货邮运输量355.5万吨,同比分别增长13.0%、12.4%和6.4%。民航旅客周转量在综合交通运输体系中的比重达到31.0%,较2017年上升2个百分点,在综合交通运输体系中的地位和作用逐步提高。

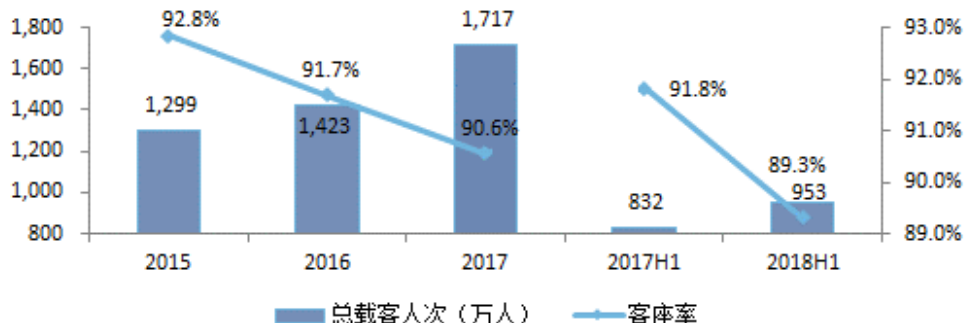
2018年上半年,公司完成运输总周转量1,539.52百万吨公里,同比增长15.4%;完成旅客周

转量 16,998 百万人公里, 同比增长 15.1%; 运输旅客 953 万人, 同比增长 14.5%; 客座率为 89.3%, 同比下降 2.5 个百分点; 实现营业收入 6,332,105,519 元, 同比增长 25.0%; 实现归属于母公司普通股股东净利润为 726,742,750 元, 同比增长 31.2%。

2015-2018年上半年春秋航空运输总周转量与旅客周转量统计



2015-2018年上半年春秋航空总载客人次与客座率统计



- 安全运营

报告期内, 公司高度重视安全规范化管理, 严格执行《安全管理手册》, 实际运输飞行百万小时重大事故率为 0, 用于安全生产的相关支出为 153,183 万元, 安全飞行小时 155,270 小时。

- 机队发展和飞行员保障

2018 年上半年, 公司共引进 4 架空客 A320 CEO 飞机, 均通过经营租赁方式引进, 客舱布局均为 186 座, 无退出飞机。截至 2018 年上半年末, 公司拥有空客 A320 CEO 机队共 80 架, 其中自购飞机 40 架, 融资性租赁飞机 1 架, 经营性租赁飞机 39 架, 平均机龄 4.34 年。春秋航空日本拥有波音 B737-800 机队共 6 架, 客舱布局均为 189 座, 全部为经营性租赁。2018 年 4 月公司完成引进 1 台飞行模拟机, 飞行模拟机总数达到 4 台。2018 年下半年, 根据目前已签署的租赁飞机协议, 公司将于第四季度以经营租赁方式引进三架 A320 NEO 机型。

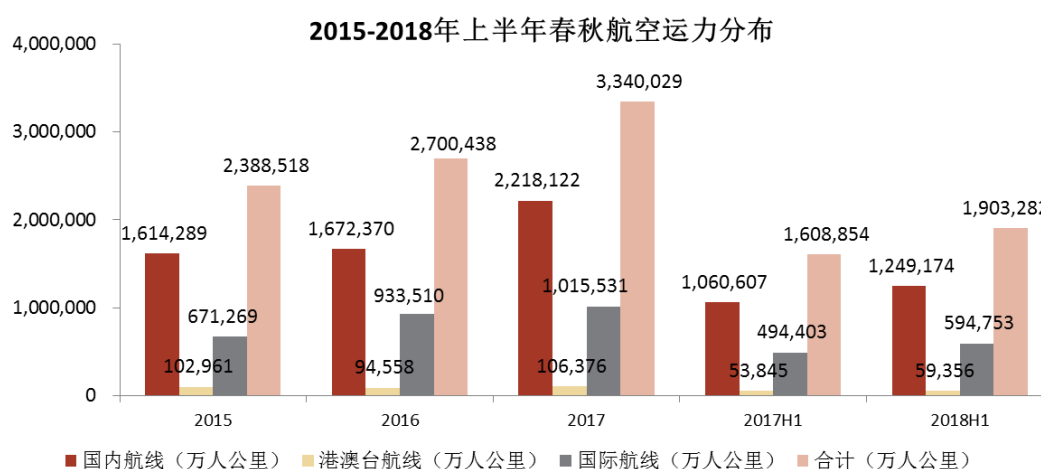
公司飞行机组、客舱服务、维修及地面服务等生产直接相关部门人员满足生产运行需要, 保

障体系完备，确保公司安全可持续发展。

— 航线网络

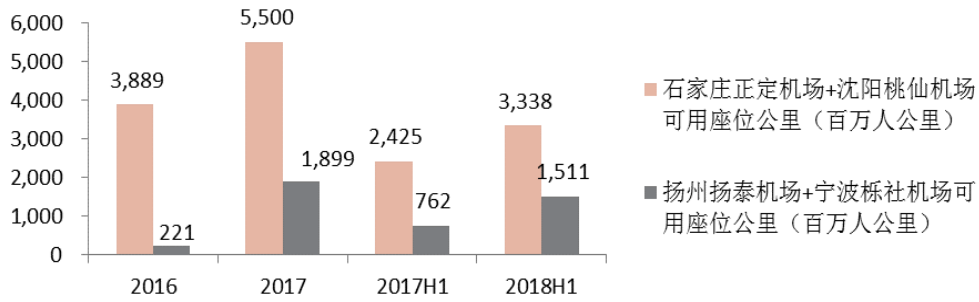
截至 2018 年上半年末，公司在飞航线共 208 条，其中国内航线 140 条，国际航线 60 条，港澳台地区航线 8 条。

基于 2017 年公司对于航线结构的调整已趋完善，2018 年上半年，公司整体航线结构发展较为稳定，国内外运力投放较为平衡，公司总体可用座位公里同比上升 18.3%，其中国内航线、国际航线和港澳台航线同比分别上升 17.8%、20.3%和 10.2%，国内航线可用座位公里占比由去年的 66.4%微升至 65.6%，国际航线占比由 30.4%微升至 31.3%，港澳台航线占比由 3.2%微降至 3.1%。



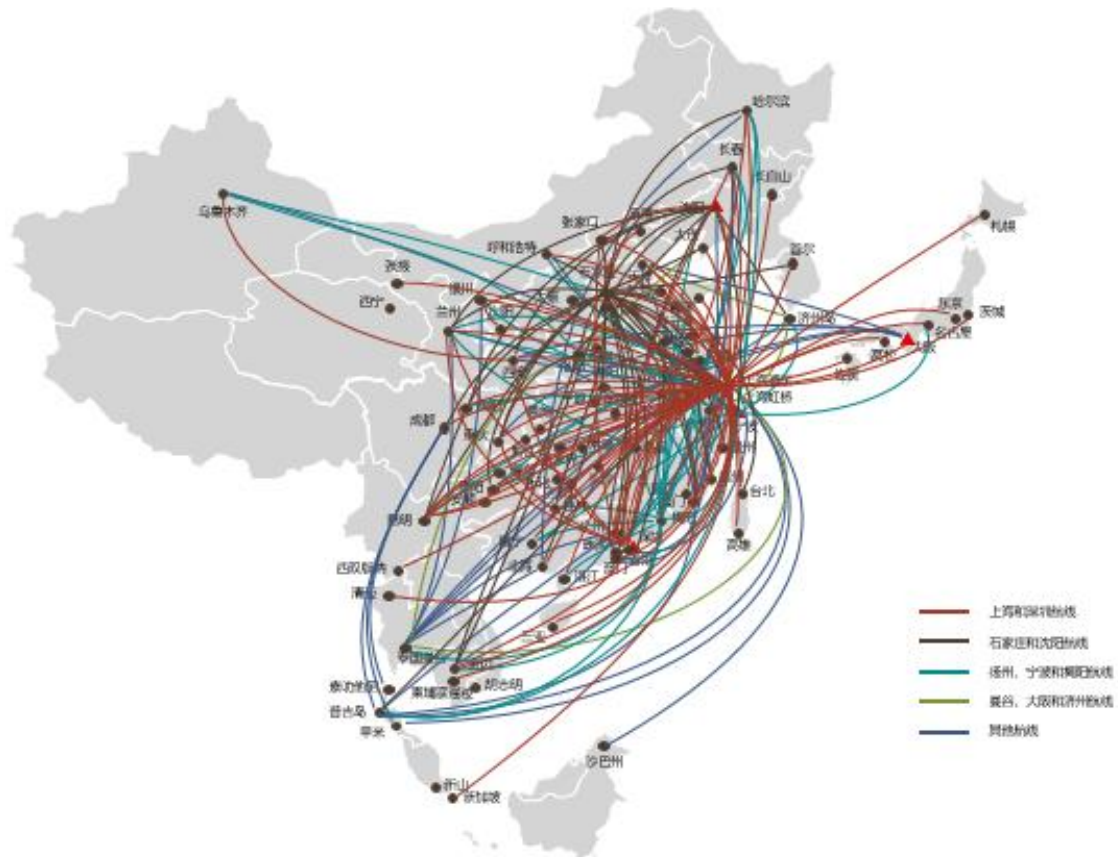
国内航线中，由于 2017 年以来一线市场基地上海浦东机场、虹桥机场及深圳宝安机场新增时刻资源相当有限，因此大部分国内新增运力投放至二线市场基地石家庄正定机场和沈阳桃仙机场，以及新设基地扬州扬泰机场和宁波栎社机场。2018 年上半年，二线市场基地及新设基地投放可用座位公里同比增速分别达到 37.7%和 98.4%，可用座位公里占国内比重分别从 2017 年上半年的 22.9%和 7.2%提升至 2018 年上半年的 26.7%和 12.1%。2018 年上半年基地相关国内航线可用座位公里集中度从上年末的 94.2%提升至 96.9%，切实贯彻了公司围绕基地建设航线网络、扩大市场份额和提升话语权的经营方针。

2016-2018年上半年春秋航空二线市场及新设基地运力投放



国际航线结构未发生重大变化，2018年上半年，三大主力航线日本、韩国和泰国航线可用座位公里合计较去年同期增长 19.9%，仍占据国际航线超过 80%的比例，达到 80.8%，其中泰国航线贡献最大运力投放，在曼谷、普吉和清迈均获得新增时刻，较去年同期运力增长达到 51.1%。除三大主力航线以外，柬埔寨和新加坡航线运力也实现较快增长，可用座位公里合计较去年同期增长 58.3%。截至 2018 年上半年末，国际航线境内出发地和境外目的地较 2017 年末未发生变化，仍为 24 个和 18 个，境外目的地包括泰国（曼谷等 5 个目的地）、日本（东京等 7 个目的地）、韩国（首尔及济州）、柬埔寨（金边及暹粒）、马来西亚（沙巴）和新加坡。

截至 2018 年半年末公司航线网络覆盖示意图



2018年上半年，公司新增国内航线主要包括石家庄往返桂林和泉州等、宁波往返哈尔滨和呼和浩特等、揭阳往返桂林、杭州和南京等，新增国际航线主要包括广州往返普吉、揭阳往返普吉、成都往返普吉等。

- 枢纽建设

2018年上半年，公司不断强化上海枢纽机场的基地优势与区域基地的协作优势，并加快在其他战略性基地的建设和开发。虹桥机场和浦东机场作为主枢纽基地仍占据公司的主要运力分布，2018年上半年以上海两场为出发或目的地的航线起降架次占公司总起降架次约49.0%，运送旅客人次占上海两场旅客吞吐量合计比例约为8.6%。

目前，国内枢纽建设方面，公司已形成以华东上海基地为核心，以东北沈阳基地、华北石家庄基地、华南深圳基地为区域支撑点，以华东扬州基地和宁波基地、华南揭阳潮汕基地为战略培育基地，亦将逐步加大西南重要城市的投入，并考察西北区域支撑点，主动服务“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带等国家重大战略；国际航线则以泰国曼谷、日本大阪和韩国济州为主要的境外过夜航站，背靠国内各主要基地和目的地网络，聚焦东南亚重点市场，并向东北亚区域市场辐射发展。

- 收益优化

在运行总量控制和航班结构调整的背景下，国内民航市场尤其是一二线市场的供需关系仍在不断改善。同时，2017年12月中国民航局和国家发展改革委下发的《关于进一步推进民航国内航空旅客运输价格改革有关问题的通知》已经执行，包含京沪线在内的多数商务干线的无折扣公布运价已经上调10%。结合上述市场和政策变化，公司在收益管理政策上也进行了更加合理并具有针对性的调整，提高精细化管理水平，一方面选取了十条上海出发的商务旅游热门航线上调无折扣公布运价10%，并坚持在成熟市场上进行收益管理优化；另一方面在新市场不断丰富国内航线网络，提升聚集效应，逐步实现客公里收益和客座率的双重提升。

2018年上半年，国内客公里收益较去年涨幅达到11.4%，客座率虽然下降2.4个百分点，但仍保持在91.4%的相对高位，除今年新设立的华南揭阳潮汕基地以外，其他基地综合收益提升幅度均显著高于行业水平。

国际及地区航线收益水平受益于日本和韩国航线客公里收益水平大幅提升，其他航线除泰国航线略有下降以外，均实现客公里收益水平不同程度的提升。综合来看，2018年上半年国际及地区客公里收益较去年同期涨幅分别达到12.1%和8.8%，客座率分别下降2.63个百分点和2.05个百分点，达到85.2%和86.5%。

- 渠道建设

目前公司网站注册用户数已超过 3,200 万，2018 年上半年移动终端应用新增下载量超过 877 万。2018 年上半年，公司除包机包座业务以外的销售渠道占比中，电子商务直销（含 OTA 旗舰店）占比达到 91.0%。公司继续加强移动互联网体验投入，移动终端应用占电子商务直销比例达到 29.1%，是春秋航空用户粘性最强、客单价最高、用户留存率、用户复购率表现最好的销售渠道。

公司力求通过服务升级、会员权益升级等措施进一步提升整体用户体验，巩固直销渠道份额。2018 年 3 月，公司完成会员积分制度升级，积分返还不再限制舱位，新制度执行后积分兑换率同比提升 5 倍以上。公司还于 6 月推出了包括金卡、银卡在内的全新会员升级体系，结合新积分制度构成了较为完整的会员权益体系。

- 提升航班准点率

航班准点率是每位旅客的核心需求之一，提升航班准点率亦是公司一直以来的重点工作。公司建立了“三位一体，鉴古监今，自上而下，统筹分析”的战略方针，通过航前、航中和航后各阶段相互协作，实现对全流程进行实时监控，做到及时干预超时预警，同时收集并丰富数据库，进行数据挖掘分析，从而做到优化流程，最终提高航班准点率。

根据第三方数据公司 VariFlight 最新发布的《2018 年上半年全球机场&航空公司准点率报告》，春秋航空以 88.06% 的到港准点率位列 2018 年上半年中国大陆中大型航司（实际到港航班量超过 5 万班）到港准点率第一名。

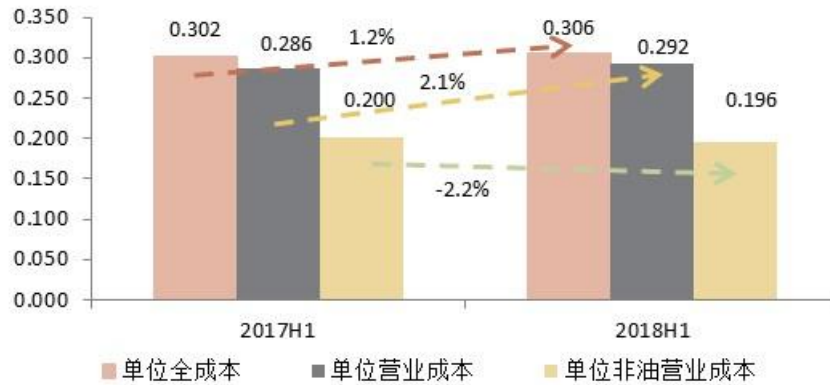
- 外币资产负债管理

公司拥有较大金额的美元负债和一定金额的日元负债，2018 年上半年，公司实现外币资产和负债管理基本匹配的管理目标，汇兑损失为 393.9 万元，损失金额较去年同期下降 34.4%。下半年公司仍将严格管理外币资产负债敞口，全年管理目标不变。

- 成本控制

2018 年上半年，公司单位营业成本为 0.2919 元，较去年同期上升 2.1%，上升原因主要由于航油采购价格上涨。公司一贯坚持严格的成本控制经营理念，扣除航油成本以外，公司单位营业成本较去年同期下降 2.2%。

2017H1VS2018H1春秋航空单位成本



2018年上半年，公司进一步提升节油精细化管理水平，采用系统化监控并分析空中油耗、落地剩油等数据，有效制定更具有针对性的节能政策和措施，录得单位油耗（航油采购量/可用座位公里）0.205吨，较去年同期下降3.5%。但由于航油价格同比大幅上升，公司航油采购均价（含税，简单平均）较去年同期上涨15.9%，使得单位航油成本（航油成本/可用座位公里）达到0.0957元，较去年同期上涨12.1%。

2018年上半年，公司单位销售费用为0.0077元，较去年同期下降15.9%，主要由于数字营销和广告费支出下降；单位管理费用为0.0061元，公司进一步提升管理效率，使得该项指标较去年同期下降13.3%。

- 服务品质

2018年，中国民航局开展“民航服务质量体系建设”专项行动，公司贯彻落实局方要求，成立运行体系、餐食体系、票务体系、标准优化、系统体系、品牌创新、投诉体系、行李体系八大小组，上半年累积推进46个项目，提升专项服务质量，旨在逐步实现从单一的传统客舱服务向包括购票值机、网上订餐、客舱服务、提取行李等在内的全流程服务的延伸。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用