

## PRESS RELEASE

報道関係各位

## 新ブランド・SPRING 始動！

～ お客様と共に笑顔で飛躍する LCC へ ～

春秋航空日本株式会社（本社：千葉県成田市、代表取締役：樫原 利幸、以下：Spring Japan）はお客さまへのブランドコミュニケーションを刷新いたします。

Spring Japan は中期事業計画で、経営の 3S（Safety 安全・Sincerity 誠意・Smile 笑顔）を主要価値としながら、さらにお客さまにココロ躍る空の旅を提供し、飛躍する LCC を目指すことを掲げました。このビジョンをお客さまに感じていただけるブランドづくりを始めます。

刷新するのは、ロゴマーク、タグライン、機体デザイン、キャッチコピー、お客さまがチケット予約を行うホームページ、成田空港カウンター、機内誌になります。今回のブランド刷新は、お客さまに親しみやすく、分かりやすいデザインに変更することが主たる目的です。

新生 SPRING は、多くのお客さまを笑顔にし、2 年連続獲得したオリコン顧客満足度 No.1 LCC（国内線部門）の継続を目指し、社員全員で努力し続けます。

**LCC国内線 2年連続  
顧客満足度 No.1**

オリコン顧客満足度調査  
LCC国内線部門（2016年、2017年）





### ◆新ロゴマーク、新タグライン

お客さまにより親しみやすい LCC であるためにブランド名を「SPRING」に統一し、ロゴマークもシンプルで視認性の高いデザインに一新しました。また企業の意思表示でもあるタグラインには、企業理念に掲げる笑顔と共にあることを込めて「**FLY WITH SMILE**」と付けました。



### ◆機体デザイン

機体デザインは、新ロゴマークがお客さまに一目でわかるように、SPRING の文字をこれまで以上に大きくし、お客さまに飛び込んでくるように変更いたします。整備のタイミングに合わせて順次デザイン変更を行います。



### ◆新キャッチコピー

新しいキャッチコピーは「**SMILE! SWING! SPRING!**」。「ココロ躍る空の旅」の提供を通じて、お客さまと共に笑顔で飛躍する気持ちをメッセージに込めました。お客さまが無意識に感じている「旅のワクワク感」を、コピーを通じて顕在化させるのが狙いです。

## SMILE! SWING! SPRING!

### ◆ホームページの刷新とブランドストーリー

新たなロゴマーク、新タグライン、新フォントを踏まえて、刷新するのがお客様をお迎えする大事な窓口となるホームページです。これまで以上に柔らかく優しいイメージに刷新しました。また、Spring Japan が大事にするブランド価値をストーリーにして、お客さまに分かりやすく伝えるページも加えます。今後、さらに見やすく分かりやすいホームページへ順次刷新してまいります。



### ◆成田空港カウンターを新ブランドで一新

Spring Japan が拠点となる成田空港のカウンターも今後新しいブランドデザインで一新する予定です。また、全国の空港カウンターも順次変更行く予定です。



### ◆機内誌「SPRINGTIME ~Fly with Smile~」発刊、就航地の魅力をたっぷりお届け

新生 Spring Japan の始動と共に、機内誌も生まれ変わります。絶景や写真映えが旅の目的になって久しい昨今、Spring Japan の新機内誌「SPRINGTIME ~Fly with Smile~」は初心に戻って、ワクワク、ドキドキ、ココロ躍る「旅の醍醐味」を感じる一冊をお客さまにお届けいたします。初回のスペシャル号は4月25日より搭載いたします。

(写真は表紙イメージ)



### ◆成田＝寧波線を新規開設

新ブランド「SPRING」の幕開けを飾るのは、成田＝寧波線の開設です。寧波は成田国際空港として初の就航地で、首都圏と同都市を結ぶ初めての路線となります。上海・杭州に近い寧波は、中国 IT 産業において、中国で初めて知能都市を導入された注目の都市でありながら、歴史的にも日本と関係の深い魅力的な都市です。4月25日より運航を開始いたします。



#### 報道に関するお問い合わせ先

pr@jp.springairlines.com  
<https://jp.ch.com/>

#### 航空券のご予約・お問い合わせ先

➔ Spring Japan コールセンター ➔  
 【電話】0570-666-118 (ナビダイヤル・有料)  
 【営業時間】09:00~17:30 (年中無休)

PRESS RELEASE  
致各界新闻媒体

## 新品牌・SPRING 启动!

~用微笑连接旅客, 共同创造飞跃发展的 LCC 公司~

春秋航空日本株式会社(总部: 千叶县成田市, 总裁: 榎原 利幸, 以下简称“Spring Japan”)将刷新面向旅客的品牌理念。

Spring Japan 在中期经营计划中, 巩固了经营 3S (Safety 安全・Sincerity 真诚・Smile 微笑) 的主要品牌价值, 同时也树立了为旅客提供愉悦的空中之旅, 努力成为飞跃发展的 LCC 公司的目标, 进一步升华了品牌价值。为了能够将此品牌价值传达给旅客, Spring Japan 开启了新品牌构建计画。

此次刷新的有品牌标志、品牌理念、机体设计、宣传标语、Spring Japan 日文官网、成田国际机场柜台和机内杂志。整个品牌构建的主要目的是让旅客感到更亲切、更简洁易懂, 同时也注入了 LCC 公司特有的活力。

Spring Japan 连续两年获得日本 ORIKON 顾客满意度调查选为 LCC 日本国内线类别的第一名, 新生 SPRING 将以蝉联 No.1 以及致力于为更多的旅客提供微笑服务为目标, 公司上下齐心, 全力奋进。

LCC国内線 2年連続  
顧客満足度 No.1

オリコン顧客満足度調査  
LCC国内線部門 (2016年、2017年)





### ◆新标志、新品牌理念

为了成为让旅客感到更亲切的 LCC，将品牌名统一成为「SPRING」之外，品牌标志也以简单，辨识度高的设计再次定义。另外，与企业理念中标明的“微笑”相呼应，将能够代表公司形象的品牌理念定为“**FLY WITH SMILE**”。



### ◆机体设计

为了使旅客能够对新标志和新品牌理念一目了然，将调整扩大机体上的 SPRING 字样，使其能让旅客印象深刻。机体涂装将根据维修的日程依次进行更改。



### ◆新宣传标语

新的宣传标语为“**SMILE! SWING! SPRING!**”。注入了通过提供“愉悦之旅”，用微笑连接旅客，共同飞跃发展的愿景。目的是挺高此标语将旅客“旅行的激动心情”的潜意识转换成显意识。

# SMILE! SWING! SPRING!

### ◆日文官网刷新与品牌价值构建

在新标志、新品牌标语的基础上，也将迎接旅客的至关重要窗口 - Spring Japan 日文官网刷新成了更灵活更亲切的界面。与此同时，也在官网中追加了简单易懂的 Spring Japan 的品牌价值介绍。今后将继续致力于简洁易操作的网页设计开发。





### ◆成田国际机场柜台也随之焕然一新

Spring Japan 的基地成田国际机场的柜台也预计在今后随着新品牌的设计一起焕然一新。此外，全国的机场柜台也会依次进行更改。



### ◆机内杂志《SPRINGTIME ~Fly with Smile~》发行、传递航点魅力

在新生 Spring Japan 启动的同时，机内杂志也随之焕然一新。在拍摄绝景以及分享照片为旅行目的当今社会，Spring Japan 的新机内杂志《SPRINGTIME ~Fly with Smile~》将回归初心，为旅客提供激动、紧张、愉悦的“旅行的乐趣”。首期特别刊将于 4 月 25 日搭载。(照片为机内杂志封面预计图像)



### ◆成田 = 宁波线新规开设

为新品牌“SPRING”的发布锦上添花的有成田=宁波线的新规开设。宁波是成田国际机场首飞的航点，此航线也是东京圈首条连接宁波的航线。作为上海和杭州的近邻，宁波是中国 IT 产业界首个引进人工智能的城市，同时也是自古以来与日本关系密切的魅力城市。成田=宁波线的首航日为 4 月 25 日。



#### 媒体咨询

[pr@jp.springairlines.com](mailto:pr@jp.springairlines.com)  
<https://jp.ch.com/>

#### 机票预订·咨询

✦ Spring Japan 客服 ✦  
 【电话】0570-666-118（收费电话）  
 【营业时间】09：00～17：30（年中无休）