

PRESS RELEASE

報道関係各位

SPRING JAPAN、ファッションテックサービス『TNQL』を導入

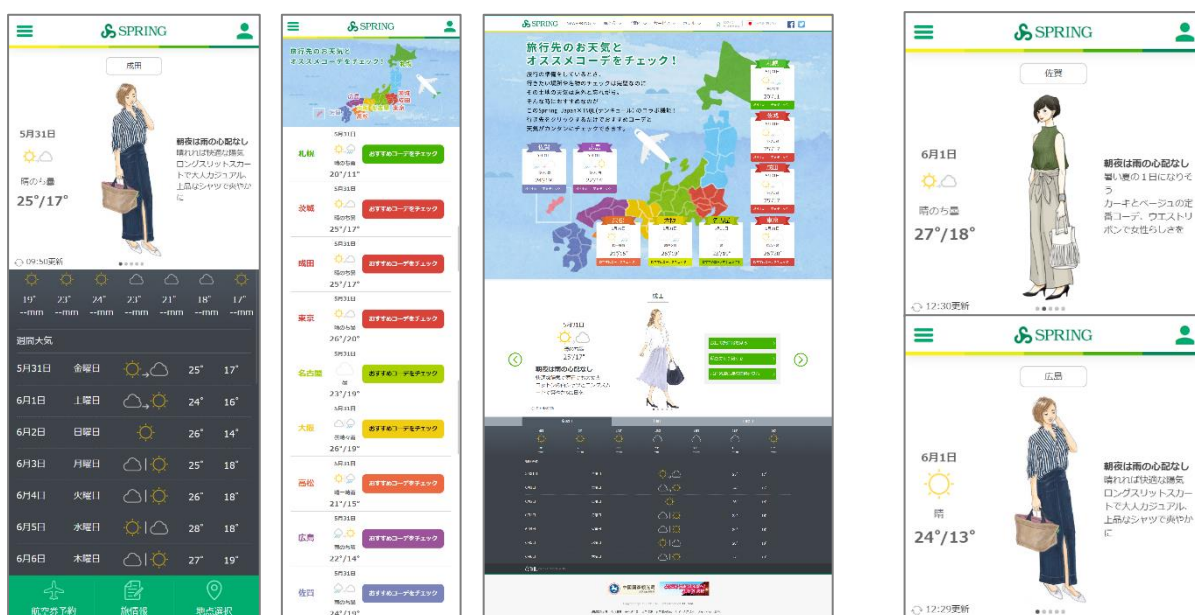
～ 国内 LCC 初、天候ドリブンマーケティングを活用し、日本国内旅行をさらに快適に ～

春秋航空日本株式会社（本社：千葉県成田市、代表取締役社長：櫻原 利幸、以下：SPRING JAPAN）はお客様へのサービス向上および旅先でより楽しく、より快適に過ごしていただけるよう、デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：泉 浩人、山辺 仁美、以下：ルグラン）が開発したファッションテックサービス『TNQL』を SPRING JAPAN の予約サイトに導入し、6月3日（月）よりサービス提供を開始いたします。ルグランは、気象情報のデータに基づき、ユーザーの環境や好みに応じて最適なアプローチを実現する独自のマーケティング手法『Weather Driven Marketing』を推進しています。このような天候ドリブンマーケティングを活用したサービスの提供は日本国内 LCC 初となります。

『TNQL（テンキュール）』は気象ビッグデータを分析し、天気や気温の変化に合わせてユーザーの好みに合った服装コーディネート提案するファッションテックサービスです。日本国内を旅行する際、旅先での天気と服装のミスマッチを防ぐために、SPRING JAPAN はルグランと提携し、予約サイトに導入することを決定いたしました。

今回の機能導入により、SPRING JAPAN の予約サイト内で就航先の天気情報および天気に合わせた服装コーディネートをタイムリーに確認することができるようになります。また、今後は出発前の搭乗案内メールに旅先の天気情報を追加する（年内展開予定）など、旅行に便利なコンテンツを導入し、お客様の利便性の向上を図ります。

SPRING JAPAN は、今後も「ココロ躍る空の旅づくり」を支援するために、サービスの向上に取り組んでまいります。



<TNQL について>



TNQL（テンキユール）は、気象ビッグデータを分析・活用し、その日の気温・天気・降水量などから体感温度を算出し、ユーザーに最適なコーディネートをおすすめするサービスです。日本全国約 37 万地点の天候情報を 1 キロメッシュで表示。AI がユーザーの好みのスタイルを学習し、その日のお天気に合わせて 800 パターンを超えるファッションイラストからおすすめします。（TNQL 情報サイト：<https://info.tnql.jp>）

【株式会社ルグランについて】

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバーチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において 10 年以上の経験を持つルグランでは、ユーザーエクスペリエンスを起点としたサイト構築をはじめ、マーケティング施策全体を提案します。（<https://legrand.jp/>）

報道に関するお問い合わせ先

pr@jp.springairlines.com

<https://jp.ch.com/>

『TNQL』サービスに関するお問い合わせ先

株式会社ルグラン 山本

03-6416-9845

info@tnql.jp

SPRING JAPAN について

SPRING JAPAN はロゴマークである経営理念の 3S（安全 Safety・誠意 Sincerity・笑顔 Smile）のもと、より多くのお客様へ安全・安心かつお求めやすい価格を提供するために、中国最大の LCC 春秋航空の運営会社である春秋航空股份有限公司の出資を受け、2012 年 9 月に発足。

成田空港を拠点とし、現在は B737-800 型機 6 機体制、国内外 9 都市、国内線・国際線合わせて、一日最大 18 便を運航しております（2019 年 5 月 1 日時点）。SPRING JAPAN はお客さまと共に常に飛躍し続ける LCC でありたいと考えています。単なる航空会社ではなく、「ココロ躍る空の旅づくり」を支援する LCC に進化し続けます。

