



SPRING JAPAN 公式機内誌  
「SPRINGTIME」  
Media Sheet  
Sep. 2024

FLY WITH SMILE  
 **SPRING JAPAN**

**SPRING JAPAN**  
丸紅フォレストリンクス株式会社



SPRING JAPAN

FLY WITH SMILE

ココロ躍る空の旅

# FLY WITH SMILE

## ココロ躍る空の旅

SPRING JAPANの企業理念の源は、ロゴマークである経営理念の3S（Safety安全・Sincerity誠意・Smile笑顔）。これに、「LCCで一番の笑顔とおもてなしを追求する」や「本邦LCC国際線No.1を目指す」といった目指すべき姿を重ね合わせ、新しいブランドの絵姿を描きました。

ココロ躍る空の旅をお客さまに感じていただくため、お客さまとのコミュニケーションの3S、「SMILE! SWING! SPRING!」をSPRING JAPANのキャッチコピーとして展開します。その中に我々が最も大切にしたいと考えるのは「笑顔」です。その「笑顔」を基盤に、新たな企業タグライン、「Fly with Smile」を掲げます。

## New SPRING has come!

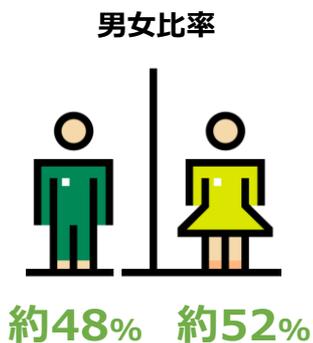
# SPRING JAPANについて



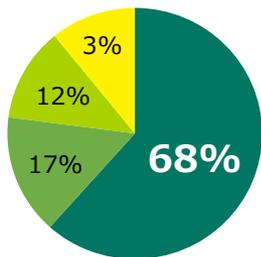
SPRING JAPAN

SPRING JAPANは2014年に初就航したエアラインで、現在国内3都市、中国5都市に就航しています。1日最大24便（国際14便・国内10便）を運航し年間旅客数約85万人（2023年度実績）が利用されています。特に、30代以下の若年層のレジャー利用に強く、オリコンが発表した「日本顧客満足度調査」のLCC国内線部門において、2年連続1位（2016年・2017年）に評価された実績があります。

## 若年層の男女に強い傾向がある

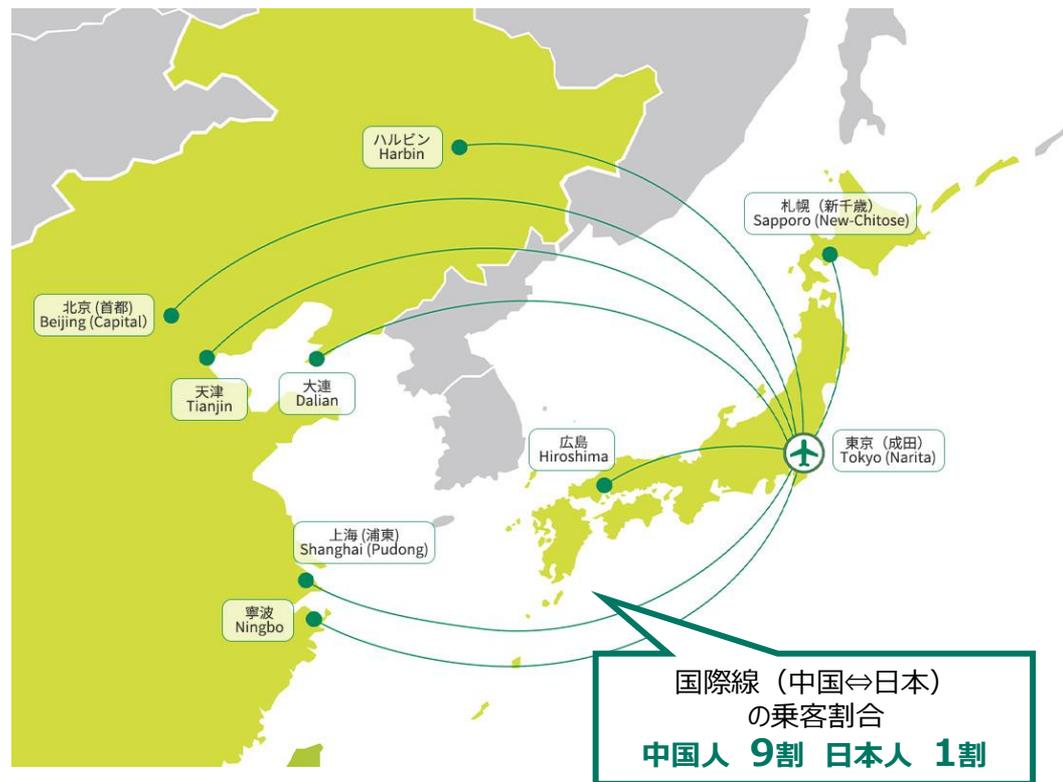


## 年代の分布



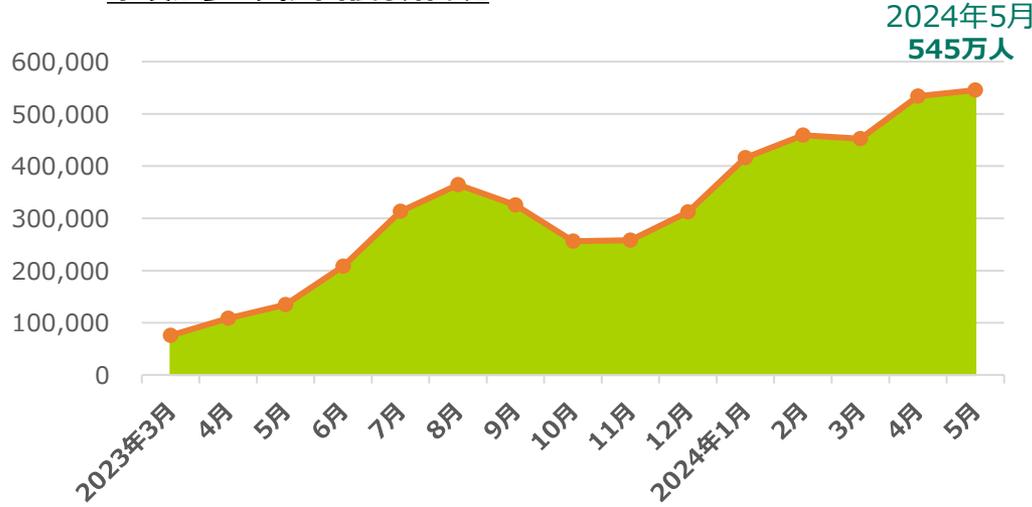
■ 30歳以下 ■ 40歳代 ■ 50歳-65歳 ■ 65歳以上

## 訪日中国人に強い：国内3都市／中国6都市へ就航 ※一部運休



# 訪日中国人のトレンド (2024年7月時点実績)

## ① コロナ後回復が遅れていた中国人だが、2023年中頃から一気に回復し始めた

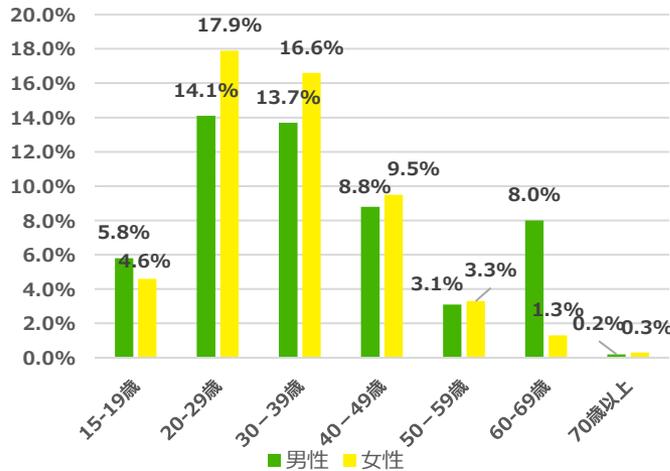


## ② 中国版GW労働節では日本が人気の旅行先1位に

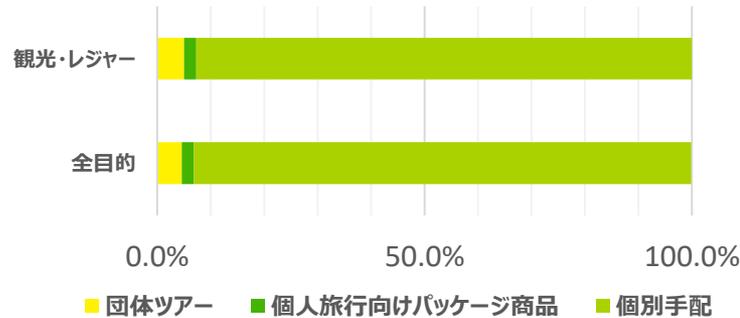


◀中国の大手旅行サイトCtripによると、大型連休である労働節(5月1日～5日)の人気の旅行先1位は日本だった。

## ③ 性別年齢割合

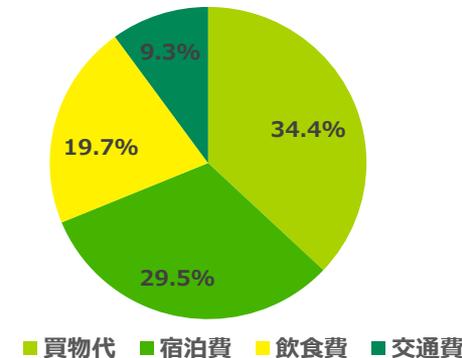


## ④ 旅行形態：団体旅行or個別旅行



## ⑤ 旅行支出内訳と消費単価

1人当たりの消費額：319,924円  
【2023年第3四半期】









広告ご出稿のお問い合わせは  
丸紅フォレストリンクス株式会社 まで  
担当：小柳出・西尾

[SJO\\_eigyo\\_sales@marubeni-flx.com](mailto:SJO_eigyo_sales@marubeni-flx.com)