

PRESS RELEASE
報道関係各位

SPRING JAPAN 新機内誌

<SPRINGTIME ~Fly with Smile~> を創刊

～ コラムに加え、お子さまや外国の方向けコンテンツなどもパワーアップ！ ～



アートと、レモンの島へ

広島・生口島

Ikuchijima, Hiroshima

7月1日 国内・国際線全線搭載



ART 「ポンドバ」 (佐賀)
ART 「札幌ドーム アートグローブ」 (北海道)
HISTORY 「村上水軍」 (広島)
CULTURE 「うれしの茶」 (佐賀)
pick up event! 「瀬戸内国際芸術祭2019 あつまる夏」
pick up event! 「さっぽろオータムフェスト2019」
PLANE-GROUND



SPRING TIME
Fly with Smile

春秋航空日本株式会社（本社：千葉県成田市、代表取締役社長：榎原 利幸、以下：SPRING JAPAN）は、来る8月に迎える就航5周年の取り組みの一つとして、新機内誌<SPRINGTIME ~Fly with Smile~>創刊号を本日7月1日（月）より国内・国際線全線の機内に搭載しております。

SPRING JAPAN は2014年8月に就航し、今年は節目の5周年を迎えます。これからより多くの客様にさらにご満足いただけるよう、機内誌のコンテンツを見直し、全面刷新いたしました。4月25日の寧波線就航に合わせて発刊した「特別号」に続き、今回が「創刊号」となります。

創刊号となる今回は、初心に返り、当時からの就航地の一つである広島の生口島を特集いたしました。生口島はレモン生産量が日本一の国産レモン発祥の地です。レモンを使用したスイーツをはじめ、島内の至る所にはアートオブジェが設置され、「レモンの島」または「島ごと美術館」とも言われております。そんな島の「息遣い」を知ること、もっと親近感を持っていただき、島民の生活とアートとレモンが同居する生口島の魅力をより感じていただける内容となっています。さらに、就航地のイベント情報をはじめ、コラム、お子さまや外国の方向けコンテンツもパワーアップしており、より充実した内容でお客様にお届けいたします。



SPRING JAPAN では、これからも <SPRINGTIME> を通じて、まだ知られていない就航地の「背景」を伝え、ココロ躍る「旅の醍醐味」を感じる一冊を発信し続けてまいります。

報道に関するお問い合わせ先

pr@jp.springairlines.com

<https://jp.ch.com/>

広告ご出稿のお問い合わせ

株式会社角川アップリンク

info-springjapan@kadokawa-up.jp

SPRING JAPAN について

SPRING JAPAN はロゴマークである経営理念の 3S（安全 Safety・誠意 Sincerity・笑顔 Smile）のもと、より多くのお客様へ安全・安心かつお求めやすい価格を提供するために、中国最大の LCC 春秋航空の運営会社である春秋航空股份有限公司の出資を受け、2012 年 9 月に発足。

成田空港を拠点とし、現在は B737-800 型機 6 機体制、国内外 9 都市、国内線・国際線合わせて、一日最大 18 便を運航しております。また、SPRING JAPAN はオリコンが発表した「日本顧客満足度調査」の LCC 国内線部門において、2 年連続 1 位に評価されました（2016 年・2017 年）。SPRING JAPAN はお客さまと共に常に飛躍し続ける LCC でありたいと考えています。単なる航空会社ではなく、「ココロ躍る空の旅づくり」を支援する LCC に進化し続けます。

