

PRESS RELEASE

報道関係各位

スプリング・ジャパン、ブランドリニューアルを実施

～さらなるブランド価値向上を目指しロゴを刷新、航空機や空港などに新デザインを展開～

JALグループのLCCであるスプリング・ジャパン株式会社（以下、スプリング・ジャパン）は、このたびブランドロゴおよび航空機の機体デザインを刷新し、ブランドリニューアルを実施します。今回のブランドリニューアルは、2014年の就航以来、12年間の軌跡で培ってきたブランドを継承しつつ、スプリング・ジャパンらしさをより明確にし、お客さまに最高の笑顔をお届けする航空会社へと成長していくための新たなスタートです。

2026年内に、新塗装を採用した初号機（機体番号：JA05GR）の運航開始を予定しているほか、成田空港を皮切りに各地の空港で、12月以降には公式Webサイトで新デザインを順次展開する予定です。



■ ロゴデザインについて

これまでのスプリング・ジャパンらしさを継承する「緑色」と、私たちの強みである日本らしさを表現する「桜色」を基本とし、次のステージにふさわしい新色を採用しています。タグラインである「FLY WITH SMILE」は変わりません。これからもお客さまに寄り添い、ココロ躍る空の旅の提供を通じて笑顔をお届けしたい、という私たちの想いを表しています。



「3S」マークの維持：企業理念である3S（安全：Safety、誠意：Sincerity、笑顔：Smile）の基本形状を保持しています。

「J」の追加：社名の「JAPAN」を象徴し、視認性と信頼性を担保しました。

「桜」モチーフの復活：初代ロゴにあった桜をデザインに取り入れ、日本らしさを視覚化しました。春の温かさ、朗らかさ、親しみやすさを表現しています。

親しみやすいロゴフォント：従来の明朝体から、現代性とこれからの進化を期待させるゴシック体へ大胆に刷新しました。愛嬌や笑顔が感じられる、やわらかなカーブを取り入れています。

■ 航空機のデザインについて



現在の尾翼塗装のシルエットを継承しつつ、機体前方から一体感のある塗装に刷新しました。遠目からでもスプリング・ジャパンと見分けられる独自性を体現しています。機体に描かれた「春の温かな風」と「舞い上がる桜の花びら」で日本らしさを表現し、お客さま・関係者・社員の笑顔とさらなる飛躍への願いを込めています。

■ 空港・公式Webサイトのデザインについて



空港 新デザイン(イメージ)

空港では、お客さまに分かりやすいご案内につながるよう、サイネージなどでも視認性を高めたシンプルなデザインで統合していきます。公式Webサイトも、新たに設定されたブランドカラーをベースに、爽やかで温かみの感じられるデザインへ刷新します。

今後は客室乗務員のスカーフにも新色を取り入れるなど、お客さまとのさまざまな接点において新しいスプリング・ジャパンを体感していただけるよう、段階的な刷新を進めてまいります。

■ ブランドリニューアル特設ページ

https://pages.ch.com/jp/act/springjapan_brandrenewal

私たちが目指すのは、「日本品質の安心と心地よさをもっと身近に。お客さまへ心からの笑顔をお届けする」ことです。新しいブランドデザインを通じてこの想いを表現するとともに、今後目指す事業拡大に向け、より多くのお客さまにスプリング・ジャパンの魅力をお伝えできるよう、あらゆる面で進化を続けてまいります。

■ 取締役会長 王 煒 よりメッセージ

就航から12年という歳月を経て、新たなブランドを発表し、次なる成長への「大きな一歩」を踏み出す瞬間を皆さまと共有できることを大変嬉しく思います。私たちがここまで歩みを進めることができたのは、日頃よりご利用いただいているお客さまの温かいご支援があってこそです。ロゴと機体に描かれた桜は、まさにこれからの私たちを象徴するデザインとなっています。この新たなシンボルのもと、スプリング・ジャパンが皆さまにとって「もっと温かく、もっと親しみやすく、もっとワクワクするような航空会社」として認知していただけるよう、取り組んでまいります。

■ 代表取締役社長 浅見 達朗 よりメッセージ

今回のブランドリニューアルは、単にロゴや機体塗装を変えることにとどまりません。これまでの歩みを大切に継承しながらも、お客さまの笑顔があふれ、「ココロ躍る空の旅」を最も身近に提供できる航空会社へと飛躍するための決意表明です。桜を見ると自然と笑顔になるのと同じように、私たちの翼が皆さまに笑顔をお届けできるよう、全社一丸となって安全・安心な空の旅を追求してまいります。新しく生まれ変わるスプリング・ジャパンに、どうぞご期待ください。

■ スプリング・ジャパン株式会社について

会社名 : スプリング・ジャパン株式会社 (SPRING JAPAN Co., Ltd.)
設立 : 2012年9月 (2014年8月就航)
代表者 : 代表取締役社長 浅見 達朗
企業理念 : 「安全・誠意・笑顔が自然に溢れる会社を目指します。世界を笑顔でつなぎ、人々の交流促進と地域活性化に貢献します。」

■ ブランディング・デザイン担当

株式会社FARVE (<https://farve.jp/>)

代表／デザイナー 永易直樹

「価値伝達に、気品と情感を。」をテーマに、ビジュアルデザインを軸として企業や事業のさまざまな課題に向き合い、ブランディング、デジタル、映像、空間など、多様な領域での表現を手がけるデザインスタジオ。

以上

春秋航空日本品牌形象焕新

~ 焕新品牌标志及机身涂装，逐步提升品牌价值，优化机场与线上体验 ~

春秋航空日本株式会社（以下简称“春秋航空日本”）宣布，将正式对品牌标志（Logo）及客机机身外观设计进行全面焕新。自2014年首航以来，春秋航空日本在12年的发展历程中不断积累品牌价值。此次品牌焕新在传承既有品牌理念与价值的同时，进一步彰显春秋航空日本的品牌特色，并以此为新的起点，致力于成为一家以真诚服务为每一位旅客带来更多笑容与美好旅程的航空公司。

采用全新涂装的首架客机（机号：JA05GR）将在2026年年内正式投入运营。此外，全新的品牌设计将率先以成田机场为起点陆续在各地机场亮相，并计划于12月起在官方网站逐步上线。



■ 关于全新品牌标志（Logo）设计

新Logo延续了春秋航空日本经典的“绿色”，并融入代表日本特色的“樱花粉”，赋予品牌迎接新阶段的全新色彩。品牌口号（Tagline）仍保留为“FLY WITH SMILE”。这承载着我们始终如一的期许：始终陪伴旅客，希望通过每一次怦然心动的空中之旅，将真挚的笑容传递给每一位旅客。



保留“3S”标志：继承了公司的企业理念“3S”（安全：Safety 诚意：Sincerity、笑容：Smile）的基本标志。

融入“J”元素：象征公司名称中的“JAPAN”，提升了辨识度与信赖感。

重现“樱花”图案：重新融入初代Logo中的樱花元素，直观呈现品牌特有的春日般的温暖、明朗与亲和力。

更具亲和力的字体：将原本偏正式的明朝体升级为兼具现代感与未来发展活力的黑体，并加入柔和的弧线设计，传递出亲切可爱与温暖微笑的品牌形象。

■ 航空关于全新机身涂装



新涂装继承了现行尾翼设计的轮廓，同时对整体涂装进行了全面焕新，将图案从机身前部进行一体化延续，呈现出浑然一体的视觉美感，打造出鲜明的品牌视觉形象，即使远观也能一眼识别。另外，机身上勾勒的“春日暖风”与“翩翩起舞的樱花花瓣”，不仅展现了春日的温暖和美好，更寄托着我们对旅客、合作伙伴及员工绽放更多笑容，以及公司未来持续发展的美好愿景。

■ 空关于机场及官网的视觉升级



机场新设计（效果图）

在机场端，我们将全面统一引导标识与电子屏幕，采用更具辨识度、简洁明了的新设计，为旅客提供清晰顺畅的出行指引。官网也将以全新的品牌主色调为基准进行更新。

未来，我们还将把全新品牌色融入客舱乘务员的丝巾设计中，并将在与旅客接触的各个环节逐步推出全新设计，让大家全方位感受焕然一新的春秋航空日本。

■ 品牌焕新专属页面

https://pages.ch.com/act/sjo_brandrenewal_pc

我们的目标是：让日式服务与安心舒适的飞行体验触手可及，将真诚的笑容传递给每一位旅客。我们希望通过全新的品牌设计表达这一初心，并在未来不断拓展业务的同时，全方位持续进化，向更多旅客传递春秋航空日本独特魅力。

■ 董事长 王伟 致辞

在首航12年后的今天，我们非常高兴能与大家共同见证全新品牌的发布，并分享我们迈向下一阶段成长的重要时刻。春秋航空日本之所以能走到今天，离不开广大旅客一直以来的温暖陪伴与大力支持。Logo与机身上绽放的樱花，正是我们面向未来的全新象征。以这一全新品牌为起点，我们将全力以赴，让春秋航空日本成为一家“更温暖、更亲切、更令人期待”的航空公司。

■ 总裁 浅见达朗 致辞

本次品牌升级绝不仅仅是更换Logo或机身涂装，更是一份坚定的决心——我们在珍视并传承过往历程的同时，更致力于实现全新飞跃，成为一家让旅客笑容洋溢、以最贴心便捷的方式提供“心动的空中之旅”的航空公司。正如人们看到樱花时会自然地露出笑容一样，我们希望能通过自己的“翅膀”，将微笑传递给每一位旅客，全公司上下将齐心协力，持续追求安全、安心的飞行体验。敬请大家期待焕然一新的春秋航空日本。

■ 关于春秋航空日本株式会社

公司名称：春秋航空日本株式会社（SPRING JAPAN Co., Ltd.）

成立时间：2012年9月（2014年8月首航）

公司代表：总裁 浅见达朗

企业理念：致力于成为一家始终坚守安全、秉持诚意、传递笑容的航空公司。以笑容连接世界，促进人与人之间的交流，为地区发展贡献力量。